



Hållbarhetspolicy

Kontaktdagen AB

Ett hållbart samhälle kräver att stora som små aktörer agerar ansvarsfullt för att bidra till en mer hållbar framtid. Kontaktdagen arbetar, från och med 2023, med alla tre aspekter av hållbar utveckling. Arbetet med kontaktdagen bedrivs därmed på olika sätt med hänsyn till den ekologiska, sociala och ekonomiska hållbarheten. Genom vårt hållbarhetsarbete vill vi inspirera och påverka såväl besökare som utställare och samarbetspartners till att bidra till ett mer hållbart samhälle.



Vid frågor om hållbarhetspolicyn - kontakta hållbarhetsansvarig
Elin Taraldsson på vicevd@kontaktdagen.se eller +46 76 162 32 22

INTERN MEDVETENHET

Styrelsen, ledningsgruppen, arbetsgrupper och funktionärer har kunskap om Kontaktdagens hållbarhetsarbete och arbetar enligt de mål och riktlinjer som följer av denna hållbarhetspolicy. För att kunna lägga stort engagemang i dessa frågor, har vi en hållbarhetsansvarig i vår ledningsgrupp samt en hållbarhetsassistent som uteslutet arbetar med våra hållbarhetsmål.

PÅVERKANSARBETE

En stor del av vårt hållbarhetsarbete går ut på att inspirera och påverka våra besökare, utställare och samarbetspartners. Det gör vi genom att både informera om vårt arbete, men också ställa krav på utställare, föreläsare och andra samarbetspartners. Vi strävar mot att genom sådana åtgärder uppmärksamma besökare, utställare och andra på betydelsen av att alla tar sitt sociala ansvar i att bidra till en mer hållbar värld. Ett exempel är att alla utställare klimatkompenserar för sin medverkan på mässan.

EN HÅLLBAR ORGANISATION

För att Kontaktdagen ska fortsätta att utvecklas och fungera, krävs det en hållbar organisation. Det innefattar både ett starkt ledarskap och en god planering, men också att vi arbetar tillsammans och har gemensamma mål. Ett exempel är denna policy som Kontaktdagens alla olika delar arbetar utifrån. För att mässan ska bli så lyckad som möjligt, krävs även en god arbetsmiljö och fungerande kommunikation. Av den anledningen arbetar vi med att bland annat utveckla

krisplaner, se till att våra funktionärer och utställare får i sig tillräckligt mängd mat och dryck för att kunna utföra sina arbetsuppgifter samt kommunicera och informera om vårt hållbarhetsarbete.

EKOLOGISK HÅLLBARHET

För att bekämpa klimatförändringar arbetar Kontaktdagen aktivt med att ständigt utveckla och minska vår klimatpåverkan. Det gör vi bland annat genom att klimatkompensera, enbart erbjuda vegetarisk mat i samband med våra evenemang samt genom att säkerställa att det finns goda möjligheter till sopsortering vid mässans lokaler. Klimatkompensationen inkluderas i deltagandet på mässan och Kontaktdagen klimatkompenserar därmed för alla mässans utställare. Det är alltså inte enbart en möjlighet för våra utställare att klimatkompensera, utan en direkt konsekvens av deras deltagande på mässan. Klimatkompensationen sker genom Vi-skogen som arbetar med stöd till småbrukande bönder i Östafrika som är verksamma inom trädplantering. Vi uppmuntrar även våra utställare att välja klimatsmarta resealternativ och tänka på både kvantitet och kvalitet på eventuella give-aways i samband med mässan, för att i största möjliga mån kunna minska det ekologiska avtrycket. Internt inom Kontaktdagen väljer vi att i så stor utsträckning som möjligt resa till och från möten med klimatsmarta färdmedel som cykel, tåg eller till fots.

SOCIAL HÅLLBARHET

Vi är övertygade om att alla mår bättre i ett öppet och tolererande samhälle, där människors lika värde står i centrum. För oss är det självklart att Kontaktdagen ska vara en mässa för alla, oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, sexuell läggning, etnisk tillhörighet, religion, trosuppfattning eller funktionsvariation m m. Därför arbetar vi med frågor för bland annat en ökad jämställdhet, tillgänglighet och mångfald. Det handlar om att se till att personer i vår ledning har kompetens för att identifiera och hantera situationer där diskriminering förekommer, att man oberoende funktionsvariation ska kunna ta sig till evenemanget och röra sig på området samt att utbudet av mat passar personer oberoende av religion, etnisk tillhörighet eller annan trosuppfattning. Dessutom strävar vi efter att Kontaktdagen ska vara ett säkert och tryggt evenemang genom att exempelvis inte släppa in fler personer än vad som får plats på mässan och se till att utryckningsfordon kan komma intill evenemangsplatsen på ett enkelt sätt.

EKONOMISK HÅLLBARHET

Kontaktdagen strävar efter att arbeta utifrån ett cirkulärt ekonomiskt förhållningssätt där bland annat återanvändning, återvinning och lån av material sker i största möjliga mån. Ledningsgruppen och arbetsgrupperna arbetar med resurseffektivitet i åtanke för att förbättra den ekonomiska hållbarheten på mässan. Exempelvis sker marknadsföringen för

Kontaktdagen främst med hjälp av digitala lösningar för att minska andelen tryckt material. Även mässans utställare uppmanas till att tänka resurseffektivt och vid eventuella give-aways ta med sådant som ur ett konsumentperspektiv kan anses vara nödvändigt för en typisk juriststudent, som exempelvis flikar och notisblock.

KONTAKT

Hållbarhetsansvarig: Elin Taraldsson

E-post: vicevd@kontaktdagen.se

Hållbarhetsassistent: Era Gurgule

E-post: hallbarhet@kontaktdagen.se