



Hållbarhetspolicy

Kontakt dagen AB

Kontakt dagen är övertygade om att alla aktörer måste ta sitt ansvar för ett hållbart samhälle. Av den anledningen har vi sedan 2018 varit miljöcertifierade och fortsätter att ständigt utveckla vår verksamhet. År 2020 tog vi beslutet att inte bara arbeta med miljömässig hållbarhet, utan också social hållbarhet. Nu arbetar vi därför på fler håll med att utveckla hållbarheten så att Kontakt dagen som evenemang kan bli ännu bättre år för år. Genom vårt hållbarhetsarbete vill vi inspirera och påverka såväl besökare som utställare och samarbetspartners till att bidra till en mer socialt och miljömässigt hållbar värld.



Vid frågor om hållbarhetspolicy – kontakta hållbarhetsansvarig
Fanny Ohlin på vicevd@kontaktdagen.se eller +46 73 684 45 27.

INTERN MEDVETENHET

Styrelsen, ledningsgruppen, arbetsgrupper och funktionärer har kunskap om Kontaktdagens hållbarhetsarbete och arbetar enligt de mål och riktlinjer som följer av denna hållbarhetspolicy samt hållbarhetscertifieringen "Hållbart Evenemang". För att kunna lägga stort engagemang i dessa frågor, har vi en hållbarhetsansvarig i vår ledningsgrupp samt en hållbarhetsassistent som uteslutet arbetar med våra hållbarhetsmål.

PÅVERKANSARBETE

En stor del av vårt hållbarhetsarbete går ut på att inspirera och påverka våra besökare, utställare och samarbetspartners. Det gör vi genom att både informera om vårt arbete, men också ställa krav på utställare, föreläsare och andra samarbetspartners. Vi strävar mot att genom sådana åtgärder uppmärksamma besökare, utställare och andra på betydelsen av att alla tar sitt sociala ansvar i att bidra till en mer hållbar värld. Ett exempel är att alla utställare klimatkompenserar för sin medverkan på mässan.

KLIMATKOMPENSERING

Tidigare år har Kontaktdagen erbjudit mässans utställare att klimatkompensera för sin medverkan genom Vi-skogen som arbetar med stöd till fattiga småbrukande bönder i Östafrika som är verksamma inom trädplantering. De senaste åren har vi tagit ytterligare ett steg genom att klimatkompensationen inkluderas i deltagandet på mässan och att Kontaktdagen alltså klimatkompenserar för alla mässans

utställare. Det är numera inte enbart en möjlighet för våra utställare att klimatkompensera, utan en direkt konsekvens av deras deltagande på mässan.

HÅLLBART EVENEMANG

Genom Greentime har vi fått verktyg för att utveckla vårt hållbarhetsarbete och uppnå de krav som ställs för att få certifieringen Hållbart Evenemang som innefattar krav på såväl en hållbar organisation som social och miljömässig hållbarhet.

Greentime arbetar med hållbarhet inom evenemangsbranschen sedan år 2014 och ser till att hjälpa, utbilda, beteendeförändra och utveckla hållbarhetsarbetet i nära dialog med deras kunder. Här kan du läsa mer om Greentime och deras arbete: <https://hallbartevenemang.se/om-oss/>

EN HÅLLBAR ORGANISATION

För att Kontaktdagen ska fortsätta att utvecklas och fungera, krävs det en hållbar organisation. Det innefattar både ett starkt ledarskap och en god planering, men också att vi arbetar tillsammans och har gemensamma mål. Ett exempel är denna policy som Kontaktdagens alla olika delar arbetar utifrån. För att mässan ska bli så lyckad som möjligt, krävs även en god arbetsmiljö och fungerande kommunikation. Av den anledningen arbetar vi med att bland annat utveckla krisplaner, se till att våra funktionärer och utställare får i sig tillräckligt mängd mat och dryck för att kunna utföra sina arbetsuppgifter samt kommunicera och informera om vårt hållbarhetsarbete.

SOCIAL HÅLLBARHET

Vi är övertygade om att alla mår bättre i ett öppet och tolererande samhälle, där människors lika värde står i centrum. För oss är det självklart att Kontaktdagen ska vara en mässa för alla, oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, sexuell läggning, etnisk tillhörighet, religion, trosuppfattning eller funktionsvariation m m. Därför arbetar vi med frågor för bland annat en ökad jämställdhet, tillgänglighet och mångfald. Det handlar om att se till att personer i vår ledning har kompetens för att identifiera och hantera situationer där diskriminering förekommer, att man oberoende funktionsvariation ska kunna ta sig till evenemanget och röra sig på området samt att utbudet av mat passar personer oberoende av religion, etnisk tillhörighet eller annan trosuppfattning. Dessutom strävar vi efter att Kontaktdagen ska vara ett säkert och tryggt evenemang genom att exempelvis inte släppa in fler personer än vad som får plats på mässan och se till att utryckningsfordon kan komma intill evenemangsplatsen på ett enkelt sätt.

MILJÖMÄSSIG HÅLLBARHET

För att bekämpa klimatförändringen arbetar Kontaktdagen med att ständigt utveckla och minska vår klimatpåverkan. Det gör vi bland annat genom att klimatkompensera och enbart erbjuda vegetarisk mat i samband med våra evenemang. Dessutom uppmuntrar vi våra utställare att välja klimatsmarta resealternativ och tänka på både kvantitet och kvalitet på eventuella give-aways i samband med mässan. Internt inom Kontaktdagen väljer vi att i så stor utsträckning som möjligt resa

till och från möten med klimatsmarta färdmedel som cykel, tåg eller till fots.

KONTAKT

Hållbarhetsansvarig: Fanny Ohlin
E-post: vicevd@kontaktdagen.se

Hållbarhetsassistent: Elsa Kjellin
E-post: hallbarhet@kontaktdagen.se