



MILJÖPOLICY

KONTAKTDAGEN AB

Kontakt dagen är övertygade om att framtidens utmaningar kräver att alla aktörer tar sitt ansvar, skapar medvetenhet och integrerar miljöarbete i verksamhetens alla led. Vi arbetar därför ständigt för att förbättra och integrera miljöarbete i hela vår verksamhet. Denna miljöpolicy utgör grunden för vårt miljöarbete.

MILJÖMÄRKT EVENT

Kontaktdagen blev 2018 miljöcertifierat genom Håll Sverige Rent. Genom miljömärkningen har Kontaktdagen fått verktyg och riktlinjer för att kunna utveckla vårt miljöarbete och därmed minska vår klimatpåverkan.

PÅVERKANSARBETE

På kontaktdagen 2019 kommer över 100 utställare att delta och mässan riktar sig till ca 2000 juriststudenter. Genom att informera utställare och besökare om Kontaktdagens miljöarbete är vår ambition att inspirera till ett ökat miljöengagemang.

Kontaktdagen vill främja och uppmuntra miljömedvetenhet hos de företag, organisationer och myndigheter som ställer ut på Kontaktdagens mässa. Genom att uppmärksamma miljöaspekten redan i inbjudan kan engångsprodukter och produkter av plast i stor utsträckning undvikas. De produkter som utställare erbjuder på mässan bör vara hållbara, ha ett värde för mottagaren och tjäna ett tydligt syfte.

KLIMATKOMPENSERING

De företag, myndigheter och organisationer som ställer ut på Kontaktdagens mässa erbjuds möjlighet att klimatkompensera för sin medverkan. Se separat informationsblad om klimatkompensering.

INTERN MEDVETENHET

Miljöpolicyen kommuniceras till ledningsgruppen, arbetsgrupperna och funktionärerna vilka förväntas agera utifrån de riktlinjer som uppställs i denna policy samt de riktlinjer som ställs upp av Håll Sverige Rent. Vi samarbetar aktivt för att förbättra vårt miljöarbete och uppmuntrar våra medarbetare genom att engagera och informera.

TRANSPORTER

Kontaktdagen uppmuntrar utställare att ta sig till och från mässan på ett miljövänligt sätt, t ex genom att åka tåg eller samåka. Vidare hänvisas samtliga utställare till samma budfirma för att skapa möjlighet till samordnade transporter av material till mässan.

INKÖP

Kontaktdagen strävar efter att göra klimatsmarta inköp. Vid inköp utförs en behovsanalys och återanvändning prioriteras om möjligt. I den mån möjligt väljs varor/tjänster från närområdet för att minska transportsträckor. Vidare väljer Kontaktdagen i så stor utsträckning som möjligt varor och tjänster som är miljö- och rättvisemärkta och inte innehåller miljöfarliga gifter och kemikalier.

EL OCH ENERGI

Den el som förbrukas under mässan utvinns från förnybara energikällor.

MAT OCH AVFALL

På Kontaktdagens event serveras närproducerad, ekologisk och KRAV-märkt vegetarisk mat. Kontaktdagen strävar efter att motverka matsvinn genom att förbeställa mat när antalet deltagare är fastställt.

Besökare och utställare på mässan uppmuntras att källsortera i tydligt uppmärkta kärl.

UTVÄRDERING

Ett viktigt led i miljöarbetet är att följa upp och utvärdera. Varje år genomförs en utvärdering av miljöarbetet i syfte att identifiera och skapa nya miljömål inför kommande års mässa.

KONTAKT

Hållbarhetsansvarig: Fanny Maxeby

E-post: vicevd@kontaktdagen.se

Hållbarhetsassistent: Lovisa Stenbacka

E-post: hallbarhet@kontaktdagen.se