



---

# MILJÖPOLICY

KONTAKTDAGEN AB

---

Vid frågor gällande miljöpolicy – kontakta hållbarhetsansvarig och tillika vice VD

Fanny Maxeby på [vicevd@kontaktdagen.se](mailto:vicevd@kontaktdagen.se) eller + 46 703 061 181

Vi är övertygade om att framtidens utmaningar kräver att alla aktörer tar sitt sociala ansvar och integrerar miljöhänsyn i alla led i sin verksamhet. Kontaktdagen AB jobbar därför för att minska den direkta miljöpåverkan som våra event har genom arbetet som denna policy utgår från. Vi jobbar även för att inspirera och påverka besökare, utställare och samarbetspartners till ökat miljöengagemang och socialt ansvar. Vår mäsas involverar nästan 90 utställare, över 110 medarbetare och riktar sig till ca 2000 juriststudenter. Av detta följer både ett stort ansvar samt en fantastisk möjlighet att göra en stor insats för miljön och visa att det går att driva studentverksamheter som är både lyckade och miljömässigt försvarbara.

### **INTERN MEDVETENHET**

Styrelsen, ledningsgruppen, arbetsgrupper och funktionärer har kunskap om Kontaktdagens miljöarbete och agerar utifrån de riktlinjer som uppställs i denna policy, miljöcertifieringen Miljömärkt Event och av andra förekommande miljörelaterade policydokument. Inom Kontaktdagen AB uppmuntrar vi varandra att utveckla miljöarbetet. Vi utser en miljöansvarig som arbetar med att utveckla vårt miljöarbete.

### **PÅVERKANSARBETE**

Genom att informera utställare, besökare och samarbetsparternas om vårt miljöarbete strävar vi efter att inspirera till eget miljöengagemang. Vi strävar efter att införa krav på våra utställare, föreläsare och andra samarbetspartners att godkänna och följa våra riktlinjer och värderingar som en förutsättning för samarbete samt att få delta på mässan och övriga event. Kraven innebär exempelvis att endast dela ut en begränsad mängd och typ av produkter samt att dela våra värderingar om bland annat jämställdhet och respekt. Vi strävar mot att genomgående uppmärksamma utställare som visar stort miljöengagemang och på så sätt uppmuntra fler utställare att ta socialt ansvar.

### **MILJÖMÄRKT EVENT**

Kontaktdagen är miljöcertifierat som ett Miljömärkt Event genom Håll Sverige Rent som arbetar med att hjälpa och stötta eventarrangörer i sitt miljöarbete. Genom certifieringen får vi verktyg och riktlinjer för att kunna utveckla vårt miljöarbete.

## **KLIMATKOMPENSERING**

Kontaktdagen erbjuder mässans utställare att klimatkompensera för sin medverkan på mässan samt klimatkompenserar själva. På så sätt är Kontaktdagen, utifrån schablonmässiga utsläppsberäkningar, ett koldioxidneutralt event. År 2018 gjordes klimatkompenseringen genom Vi-skogen som arbetar med stöd till fattiga småbrukande bönder i Östafrika som är verksamma inom trädplantering.

## **TRANSPORTER**

Vi strävar efter att minska antalet transporter av beställda produkter och varor som behöver transporteras till och från våra event genom att samordna planerade transporter. Vi hänvisar alla utställare i Stockholm till samma budfirma för att möjliggöra att budfirman samordnar dessa transporter. Vi strävar även efter att effektivisera transportererna genom att göra körscheman som leder till så korta transportsträckor som möjligt. Transporterna miljöanpassas genom att, när det är möjligt, välja miljövänliga fordon och drivmedel

## **RESOR**

Vi strävar efter att minska antalet och längden på interna resor genom följande:

- Vi överväger om resan till ett möte kan ersättas med en annan mötesform, exempelvis ett möte online.
- Vi tar hänsyn till resans miljöpåverkan, säkerhet och effektivitet vid planering av resan.
- Vi går, cyklar eller använder kollektivtrafik. Bil används endast i undantagsfall när annat alternativ inte är möjligt eller är avsevärt sämre ur effektivitetsaspekt. Används bil ska resan planeras för att minska antalet resor samt längd på resorna. Vi uppmuntrar utställare och föreläsare att åka kollektivt till och från mässan och övriga event alternativt att samåka om bil används.

## **INKÖP**

Vi strävar efter att vårt inköpsmönster ska leda till så liten negativ miljöpåverkan som möjligt genom följande:

- Vi gör en behovsanalys samt utvärdering av hur nödvändig produkten/tjänsten är före inköp.
- Vi undersöker om det går att uppgradera befintlig vara eller hyra in varan istället för att köpa en ny produkt.

- Vi jämför minst tre alternativ av varor eller tjänster före inköp och väljer det alternativ som i så liten utsträckning som möjligt påverkar miljön negativt genom produktionssätt, distribution, användning och avfallshantering, för så låg kostnad som möjligt. Vid ett inköp utgår vi från följande:
  - I den mån möjligt väljs varor/tjänster från närområdet för att minska längd på transporter.
  - I den mån möjligt väljs miljö- och rättvisemärkta produkter (Svanen, EU- blomma, Bra Miljöval, KRAV)
  - Vi beaktar hela produktionsledet vid inköp av varor, även om detta sker utanför Sverige.
  - Vi väljer vegetarisk mat vid matinköp och närproducerad, ekologisk och KRAV-märkt så långt det är möjligt.
  - Vi väljer funktionella begagnade produkter framför nya i störst möjliga mån (undantaget för elektronik som på grund av elförbrukningsskäl generellt sett inte bör köpas begagnade).
  - Vi väljer varor och tjänster som inte innehåller kemikalier som kan skada människors hälsa eller vår miljö. Före inköp av varor och material (datorer, telefoner, elektronik, möbler, kontorsmaterial och liknande) ska distributören tillfrågas om dess produkter innehåller några kemikalier som finns med på EU:s kemikalielista (<https://www.kemi.se/hitta-direkt/lagar-och-regler/reach-forordningen/kandidaqrteckningen>)

## **EL OCH ENERGI**

Vi strävar efter att minska vår elförbrukning samt att uppmuntra de som tillhandahåller våra lokaler att välja el som är miljömärkt och kommer från förnybara källor samt att använda LED- eller lågenergilampor.

## **AVFALL**

Vi strävar efter att minska mängden av avfall som genereras genom att själva, samt uppmuntra utställare till att undvika engångsprodukter, tryckt material, goodie-bags, giveaways och andra produkter som genererar mycket avfall. Särskilt ska miljöfarligt avfall, plast och avfall som inte kan återvinnas undvikas. Besökare och utställare uppmuntras att



källsortera avfallet i tydligt uppmärkta kärl. Returflaskor samlas in och pantas. Avfall från vår interna verksamhet källsorteras av oss.

## **MAT**

Vi strävar mot att det uteslutande ska serveras vegetarisk mat under Kontaktdagen AB:s event. Maten ska i största möjliga mån vara närproducerad, ekologisk och KRAV- märkt. Vi strävar mot att motverka matsvinn genom att beställa/köpa mat när antal måltidsdeltagare är fastställda.

## **UTVÄRDERING**

Efter eventet genomförs en utvärdering för att samla information om, och av nytta för, vårt fortsatta miljöarbete. Utvärderingen görs genom en enkät till besökare, funktionärer och utställare. Denna miljöpolicy samt hur Kontaktdagen AB förhåller sig till den ska utvärderas åtminstone en gång om året.